

«УТВЕРЖДАЮ»
Генеральный директор
АО «Проект «Свежий хлеб»

 **Мамзурин М.В.**

«1» июня 2018 г.



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ СКИДОК НА ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение регулирует порядок предоставления скидок оптовым покупателям хлебобулочных изделий, реализуемых предприятиями, входящими в группу лиц: АО «Проект «Свежий хлеб», ЗАО «Железногорский хлебозавод», ЗАО «Рыльский хлебозавод» (совместно именуемые далее - Предприятия), и является обязательным для применения всеми работниками Предприятий, в должностные обязанности которых входит проведение переговоров и заключение договоров по продаже продукции.

1.2. В целях настоящего положения под скидкой понимается снижение оптовой отпускной цены без НДС на хлебобулочные изделия при выполнении покупателем определенных критериев, указанных в настоящем Положении. Предоставление скидки на хлеб «Дарницкий» не осуществляется.

1.3. Под хлебобулочными изделиями в настоящем Положении понимаются хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной, ржаной муки и смеси ржаной и пшеничной муки со сроком годности менее 10 дней (именуемые далее – продукция).

1.4. Целью предоставления Предприятиями скидок являются:

- увеличение объемов продаж, расширение рынков сбыта, привлечение максимального количества покупателей, повышение их заинтересованности;
- повышение эффективности деятельности и формирование положительного имиджа;
- достижение максимальной прибыли;
- ускорение оборачиваемости оборотных средств.

2. Критерии предоставления и размеры скидок

2.1. Критерием предоставления и определения размера скидок являться один из двух параметров:

2.1.1. Размер среднемесячного товарооборота (в т.ч. товарооборота по социальному сорту хлеба «Дарницкий») в расчетном периоде.

2.1.2. Количество нестационарных торговых объектов розничной торговли формата «Киоск», принадлежащих покупателю, в которых непрерывно в течение расчетного периода продается товар, приобретенный у Предприятия, и которые используются покупателем под единым коммерческим обозначением или иным единым средством индивидуализации.

Для целей настоящего пункта Положения применяются следующие понятия:

1) киоск - нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляется хранение товарного запаса;

2) нестационарный торговый объект - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

2.2. Размер среднемесячного товарооборота определяется как среднемесячное значение стоимости приобретенной покупателем в совокупности у всех Предприятий

продукции без учета НДС, за вычетом возвращенной всем Предприятиям покупателем продукции без учета НДС в расчетном периоде.

2.3. Расчетным периодом являются 3 календарных месяца (с первого числа первого месяца по последнее число третьего месяца).

2.4. Устанавливаются следующие критерии и размеры скидок:

Размер среднемесячного товарооборота/руб. без НДС	Размер скидки в % от оптовой отпускной цены без учета НДС
более 8 млн. рублей	3,0%
более 9,5 млн. рублей	5,0%

Количество нестационарных торговых объектов формата «Киоск»	Размер скидки в % от оптовой отпускной цены без учета НДС
более 20	3,0%
более 23	5,0%

2.5. Во время проведения совместных с покупателями промо-акций Предприятия могут предоставлять дополнительную скидку в размере до 25 % от оптовой отпускной цены без учета НДС на срок до 2 недель при одновременном соблюдении следующих условий:

- выполнение покупателем критериев, указанных в п 2.4 настоящего Положения;
- согласие покупателя на проведение совместной промо-акции на предложенных

Предприятиями условиях.

О предполагаемом времени и условиях проведения совместных промо-акций Предприятия заблаговременно сообщают покупателям, отвечающим критериям, указанным в п 2.4 настоящего Положения. В случае получения от покупателя согласия на проведение совместной промо-акции на предложенных Предприятиями условиях, стороны подписывают дополнительное соглашение (спецификацию) к договору поставки, в котором указываются размер и срок предоставления дополнительной скидки, а также ассортимент продукции в отношении которой предоставляется данная скидка

2.6. В периоды предоставления скидок размер среднемесячного товарооборота определяется исходя из оптовых отпускных цен Предприятий на продукцию без учета скидок.

3. Порядок предоставления скидок

3.1. Скидка предоставляется покупателю каждым Предприятием начиная со второго месяца, следующего за расчетным периодом, в котором покупателем выполнены критерии предоставления скидок, путем подписания спецификации (дополнительного соглашения) к договору поставки.

3.2. Размер скидки подтверждается по итогам каждого последующего расчетного периода путем подписания спецификации (дополнительного соглашения) к договору поставки при условии выполнения покупателем критериев предоставления скидки.

4. Контроль за исполнением настоящего Положения

4.1. Контроль за исполнением настоящего Положения осуществляется генеральным директором АО «Проект «Свежий хлеб», директором по продажам АО «Проект «Свежий хлеб» и специалистами отделов продаж Предприятий.

4.2. Любой работник Предприятий, которому стало известно о фактах нарушения настоящего Положения другими работниками, обязан немедленно сообщить об этом генеральному директору АО «Проект «Свежий хлеб».

5. Ответственность за неисполнение настоящего Положения

5.1. Работники Предприятий, виновные в нарушении требований настоящего Положения, несут ответственность в порядке и размерах, предусмотренных действующим законодательством РФ.

6. Заключительные положения

6.1. Настоящее Положение вступает в силу с 01.06.2018 г. и действует по 31.12.2018 г.

6.2. При изменении цены на хлебобулочные изделия, а также при наличии иных факторов, влияющих на финансово-экономические показатели деятельности Предприятий, условия настоящего Положения могут быть пересмотрены до окончания срока его действия путем внесения соответствующих изменений.

Согласовано:

Главный бухгалтер
АО «Проект «Свежий хлеб»



Л.М. Воронина

Директор по продажам
АО «Проект «Свежий хлеб»



К.Н. Тыжнов

Ведущий юрисконсульт
АО «Проект «Свежий хлеб»



С.М. Канунников