

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
**Генеральный директор**  
**АО «Проект «Свежий хлеб»**

  
\_\_\_\_\_ **Мамзурин М.В.**

**«29» декабря 2017 г.**

## **ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕДОСТАВЛЕНИИ СКИДОК НА ХЛЕБОБУЛОЧНЫЕ ИЗДЕЛИЯ**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее положение регулирует порядок предоставления скидок оптовым покупателям хлебобулочных изделий, реализуемых предприятиями, входящими в группу лиц: АО «Проект «Свежий хлеб», ЗАО «Железнодорожный хлебозавод», ЗАО «Рыльский хлебозавод» (совместно именуемые далее - Предприятия), и является обязательным для применения всеми работниками Предприятий, в должностные обязанности которых входит проведение переговоров и заключение договоров по продаже продукции.

1.2. В целях настоящего положения под скидкой понимается снижение оптовой отпускной цены без НДС на хлебобулочные изделия при выполнении покупателем определенных критериев, указанных в настоящем Положении. Предоставление скидки на хлеб «Дарницкий» не осуществляется.

1.3. Под хлебобулочными изделиями в настоящем Положении понимаются хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной, ржаной муки и смеси ржаной и пшеничной муки со сроком годности менее 10 дней (именуемые далее – продукция).

1.4. Целью предоставления Предприятиями скидок являются:

- увеличение объемов продаж, расширение рынков сбыта, привлечение максимального количества покупателей, повышение их заинтересованности;
- повышение эффективности деятельности и формирование положительного имиджа;
- достижение максимальной прибыли;
- ускорение оборачиваемости оборотных средств.

### **2. Критерии предоставления и размеры скидок**

2.1. Критерием предоставления и определения размера скидок является размер среднемесячного товарооборота (в т.ч. товарооборота по социальному сорту хлеба «Дарницкий») в расчетном периоде.

2.2. Размер среднемесячного товарооборота определяется как среднемесячное значение стоимости приобретенной покупателем в совокупности у всех Предприятий продукции без учета НДС за вычетом возвращенной всем Предприятиям покупателем продукции без учета НДС в расчетном периоде.

2.3. Расчетным периодом являются 3 календарных месяца (с первого числа первого месяца по последнее число третьего месяца).

2.4. Устанавливаются следующие критерии и размеры скидок:

Размер среднемесячного товарооборота/руб. без НДС	Размер скидки в % от оптовой отпускной цены без учета НДС
более 8 млн. рублей	3,0%
более 9,5 млн. рублей	5,0%

2.5. Во время проведения совместных с покупателями промо-акций Предприятия могут предоставлять дополнительную скидку в размере до 25 % от оптовой отпускной цены без учета НДС на срок до 2 недель при одновременном соблюдении следующих условий:

- выполнение покупателем критериев, указанных в п 2.4 настоящего Положения;
- согласие покупателя на проведение совместной промо-акции на предложенных Предприятиями условиях.

О предполагаемом времени и условиях проведения совместных промо-акций Предприятия заблаговременно сообщают покупателям, отвечающим критериям, указанным в п 2.4 настоящего Положения. В случае получения от покупателя согласия на проведение совместной промо-акции на предложенных Предприятиями условиях, стороны подписывают дополнительное соглашение (спецификацию) к договору поставки, в котором указываются размер и срок предоставления дополнительной скидки, а также ассортимент продукции в отношении которой предоставляется данная скидка

2.6. В периоды предоставления скидок размер среднемесячного товарооборота определяется исходя из оптовых отпускных цен Предприятий на продукцию без учета скидок.

### **3. Порядок предоставления скидок**

3.1. Скидка предоставляется покупателю каждым Предприятием начиная со второго месяца, следующего за расчетным периодом, в котором покупателем выполнены критерии предоставления скидок, путем подписания спецификации (дополнительного соглашения) к договору поставки.

3.2. Размер скидки подтверждается по итогам каждого последующего расчетного периода путем подписания спецификации (дополнительного соглашения) к договору поставки при условии выполнения покупателем критериев предоставления скидки.

### **4. Контроль за исполнением настоящего Положения**

4.1. Контроль за исполнением настоящего Положения осуществляется генеральным директором АО «Проект «Свежий хлеб», директором по продажам АО «Проект «Свежий хлеб» и специалистами отделов продаж Предприятий.

4.2. Любой работник Предприятий, которому стало известно о фактах нарушения настоящего Положения другими работниками, обязан немедленно сообщить об этом генеральному директору АО «Проект «Свежий хлеб».

### **5. Ответственность за неисполнение настоящего Положения**

5.1. Работники Предприятий, виновные в нарушении требований настоящего Положения, несут ответственность в порядке и размерах, предусмотренных действующим законодательством РФ.

### **6. Заключительные положения**

6.1. Настоящее Положение вступает в силу с 01.01.2018 г. и действует по 31.12.2018 г.

6.2. При изменении цены на хлебобулочные изделия, а также при наличии иных факторов, влияющих на финансово-экономические показатели деятельности Предприятий, условия настоящего Положения могут быть пересмотрены до окончания срока его действия путем внесения соответствующих изменений.

Согласовано:

Главный бухгалтер  
АО «Проект «Свежий хлеб»

Директор по продажам  
АО «Проект «Свежий хлеб»

Ведущий юрист  
АО «Проект «Свежий хлеб»



Л.М. Воронина

К.Н. Тыжнов

С.М. Канунников